

TV Interactiva en México

Vivimos en la era de las telecomunicaciones. La TV se ha convertido en interactiva, el espectador deja su rol pasivo a un lado y establece una comunicación activa en tiempo real con los productos televisivos que da a los usuarios una oferta basta de canales restringidos y videos, además de un acceso fácil a servicios como el correo electrónico.

Este modelo de televisión es para los clientes que tienen contratada una cuenta de banda ancha y podrán tener una programación similar al de la televisión por cable.

Los equipos que se instalan en la casa de los clientes son un módem inalámbrico, que es necesario para enviar la señal de TV al decodificador. Además del propio decodificador que transforma la imagen que le envía el módem para que pueda ser vista en el televisor. Las ofertas constan de una gran variedad de canales de televisión, de audio, clasificada por géneros, además de video bajo demanda, que permiten acceder a películas 24 horas del día y series de TV. Estas propuestas de contenidos se comercializan en conjunto con el servicio telefónico y la conexión a internet de alta velocidad, en varios paquetes, según sea la demanda del cliente.

En opinión de los expertos, es necesario incrementar la oferta de contenidos en Internet en México, ya que éstos son el elemento que da sentido a la utilidad de banda ancha y al incremento de las capacidades de las redes. Para lograrlo, se necesita permitir que los contenidos crezcan, de otra manera no hay incentivo para comprar una computadora y tampoco para qué contratar acceso a Internet.

En recientes estudios se obtuvo que México tiene 4 años de retraso en la entrada de la convergencia de tecnologías, que permite que un solo operador provea telefonía, internet y video, con respecto al promedio de 76 empresas a nivel mundial. La empresa Telmex estimó que casi 80 por ciento de estas empresas inició el proceso de convergencia antes de 2004 y el retraso en México ha afectado a 60 millones de personas en el País.